

2024年度ボリュームアップエクステ

履修規定	必修課目	授業科目	ヘアラッシュ	
履修学年		2年	コース	理容科美容科共通
1. 教科・科目の目標				
現代社会におけるストレスとライフスタイルの変化により、薄毛に悩む人は増加傾向にあり、また、女性の社会進出により男性に特化した悩みではなくなっている現状ふまえ、男女問わず理美容において悩める方々の手助けとなる技術の習得及び将来のメニュー導入を視野に、その手法についても学習する。				
2. 学習内容				
4.実技 具体的に30分200本装着を目標に技術レベルを向上させる。 男性の毛髪と女性の毛髪、長髪や短髪などの違いを理解し、あらゆるお客様に対応できる 技術を身につける。 施術中の想定される出来事への対応の仕方を学ぶ				
5.経営マネージメント 既存のサロンへの導入の場合のお客様へのアプローチ 各種広告媒体やSNSの活用法と気を付けるべき点の確認				
6.顧客管理 リピーターの確保 販促手法				
7.リサーチシート 他社との比較				
3. 学習方法 講義型の一斉学習またはグループ学習で展開する。 VTR等を使い、視聴覚により生徒の興味関心を学習に生かし学習意欲を高める工夫をする。 技能の習得に関しては、個々の能力に応じた指導を工夫する。				
4. 学習評価 1.出欠状況(4/5以上の出席) 2.授業態度(授業中の態度、遅刻、提出物、レポート) 3.学期末テスト(70点以上であること) これら1.2.3を総合的に判断して評価する				
教科書	増毛テキスト(日本増毛育毛協会発行)	副教材等	実習用具	

学習計画			
学期	時間	学習項目	学習内容・方法
1学期	12	4.実技	<ul style="list-style-type: none"> ・技術確認 ・トレーニング 相モデルによるトレーニング ・デザイン装着 <ul style="list-style-type: none"> ・30分200本装着目標
2学期	11	5.経営マネージメント	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲティング ・広告宣伝活動 各種広告媒体やSNSの活用
3学期	5	6.顧客管理 7.リサーチシート	<ul style="list-style-type: none"> ・リピーターを増やすためにすること ・販促 ・フォロー ・他社との比較